



## Les Cahiers **Publi scope**

# Made in France

**CLIPSO PRODUCTIONS SAS** | Toiles et revêtements tendus

## TOILES TECHNIQUES CLIPSO, UNE INFINITÉ DE SOLUTIONS

Conception et fabrication de toiles techniques

Pour l'aménagement intérieur des espaces professionnels ou privés, piscines, auditoriums, bureaux, salles publiques, résidences, etc.

Réactivité et souplesse d'adaptation. 75 % du C.A. à l'export. Un réseau mondial d'installateurs et d'agences. L'architecture textile : une réponse aux attentes tant dans le neuf que dans la rénovation.

### CONTACT

**Catherine GEIS**  
5 rue de l'Église  
68800 Vieux-Thann  
Tél. 03 89 37 10 84  
catherine@clipso.com  
www.clipso.com

Aménager ou rénover des intérieurs de maisons, de bureaux, de musées, d'hôpitaux... grâce à des toiles tendues sur les murs ou les plafonds, s'avère bien plus efficace que les procédés classiques (plâtre, peinture, etc.). "Le process de toile tendue est non seulement deux à trois fois plus rapide, mais aussi, et surtout, beaucoup plus souple d'adaptation", indique Catherine Geis, présidente de Clipso,



Centre nautique Louis II de Monaco. Cercles Ø 2 et 3 m. Toile acoustique sur mesure. Cbt d'architecture : Archi Monaco. Installation : Spider Design.

spécialiste français du concept. "Combinant esthétique et technique, la toile tendue Clipso permet au client, ou à son architecte, de mettre en œuvre toute son imagination et sa créativité."

### UNE MAÎTRISE COMPLÈTE DE LA PRODUCTION

Le système Clipso a été conçu pour s'adapter à tous types de lieux, de configurations et d'applications, dans le respect des normes réglementaires. Clipso propose une large gamme de textiles techniques (toiles standards, cadres entoilés, toiles acoustiques, rétro-éclairées, imprimées, anti-bactériennes, etc.), faciles à appliquer et à tendre grâce à des profilés épousant toutes les formes, selon les besoins. Groupe familial alsacien, Clipso est



Auditorium Espagne. Plafonds et murs acoustiques avec intégration de chemins de lumière. Installation : Sabateik.

une "entreprise d'envergure mondiale (75 % de sa production est exportée) dotée d'antennes en Europe, aux USA, au Moyen-Orient, etc. ainsi que de réseaux de distributeurs et d'installateurs dans le monde entier", souligne Catherine Geis. "Toutes nos matières premières viennent d'Europe : nous maîtrisons ainsi totalement notre production et notre savoir-faire", précise-t-elle. Clipso dispose d'un laboratoire de R&D pour la mise au point de nouveaux produits, ainsi que d'un bureau d'études pour accompagner ses clients. L'entreprise est régulièrement présente aux salons Bati-mat, Architect@Work, etc. ■

PUBLIC COMMUNIQUÉ